

新时期中国体育产业的蓬勃发展现状及策略

刘怡欣

(武汉体育学院, 湖北 武汉 430079)

摘要: 党的二十大报告中提出中国将全面建成社会主义现代化大国, 而体育产业的高质量发展也是中国在现代化进程中构建社会主义体育强国的关键抓手, 给中国体育产业的全面高质量发展创造了巨大契机。随着社会发展, 人民生活水平、经济水平的提高, 人民对于美好生活的需求日益提高, 体育产业在如今、未来的发展指日可待。本文运用文献资料法、逻辑分析法进行新征程背景下中国体育产业高质量成长的探讨。现今, 中国体育产业的发展已有明显成效, 但在发展的漫长过程中仍然缺乏政策支持; 体育产业区域发展不均衡; 资金结构不恰当; 供给人才不稳定; 体育产业缺乏相关标准化体系; 体育产业创新力薄弱。针对以上问题, 提出新征程背景下, 如何推动我国体育产业高质量发展提出治理路径: 加强体育产业配套政策的建立和完善; 平衡各区域体育产业发展; 加大培养产业需要的专业人才、并做好人才与市场的衔接; 促进体育产业标准化体系的完善; 构建体育产业创新平台, 促进体育产业创新升级。

关键词: 新时期; 体育产业; 发展现状; 策略

【中图分类号】G807.9

【文献标识码】A

【文章编号】ISSN1002-879X(2023)18-036-02

党的二十大报告指出, 我国经历了极不寻常、极不普通的五年时间, 将踏上中国全面建成社会主义现代化的崭新征途。经历过去五年的洗礼, 我国经济发展也由高速发展向高质量发展前行, 体育产业作为现代化产业的重要支柱, 一味追求速度发展已不符合时代需求, 须向高质量发展转型才能适应时代变化。我国着力打造体育强国, 体育产业是体育强国建设中的关键一环, 我国相继出台的政策, 如2019年, 国务院办公厅印发的《健康中国2019-2023》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》、2021年国家体育总局颁布《“十四五”体育发展规划》, 既是体现国家对体育产业的重视, 这是推动中国体育产业高质量增长的基础动力。

我国的体育产业历经新冠疫情洗礼, 历经风雨后的体育产业如何在时代新征程中屹立不倒, 如何应对变化的国内外形势, 向“高质量”转型升级是必经之路、势必要选择。面对新征程、新机遇、新挑战, 我国体育产业距离高质量的标准还有诸多问题需要改善, 迫切需要探索出一条中国式现代化体育产业高质量发展道路。在新征程背景下, 依据我国体育产业发展现状, 提出科学对策以顺应时代特点, 推动了中国体育产业的高质量发展, 为全国体育产业的高质量发展服务提供参考建议。

1. 新征程背景下我国体育产业高质量发展含义

新征程我国体育产业高质量发展含义从三方面进行概述。1. 新征程: 全党及全国各族人民正在迈向全面建设社会主义现代化国家新征程; 2. 体育产业: 是指以体育活动为核心, 以运动员、教练员、赛事组织者、体育场馆等为主体, 以体育媒介、体育用品制造、体育旅游等为辅助, 以及与体育相关的一系列产业活动的总和; 3. 高质量发展: 是统筹社会发展现状, 为适应社会发展需要所升级生产方式, 以创新为驱动力, 均衡区域发展, 有效提高供给, 有机结合生产力和生产方式。在发展洪流中, 体育产业高质量发展是一种长期的发展态势。从宏观方面解读, 高质量经济是指国民经济的稳定增长, 是共慧全国各地、各人民的增长趋势。从产业方面解读, 高质量发展强调产品分配优化、结构合理, 持续创新迭代, 取得显著产业效益。从企业方面解读, 高质量发展是企业具备核心竞争力, 具有稳定、高水平输出的产品输出, 以及品牌影响力、先进的管理体系等。

2. 新时代中国体育高质量产业的发展现状

党的二十大报告认为, 中国发展步入战略机会与风险挑战共存、不确定难预料因素增加的时代。中国式现代化发展新征途中, 我国体育产业的蓬勃发展面临着众多机遇和挑战。近年来, 政府颁布的一系列政策也给体育产业这一领域的发展给予了重要支持, 比如加大了对体育产业的投入, 体育设施建设标准的提高, 青少年体育教育支持力度的加强等等。同时, 体育产业也同样面临着挑战, 比如体育产业创新速度较慢, 市场竞争激烈, 市场多元化和个性化需求逐渐扩张。因此, 如何把握机遇, 如何应对挑战, 是体育产业高质量发展所必须面临的两个问题。

随着国家发展体育强国的需要, 人民对于体育强身的需求, 体育产业作为朝

阳行业蓬勃生机。中国体育产业具有起步较晚、发展进程很快、产业结构不断优化、短板问题依旧凸显的特点。同时, 体育产业规模不断增长, 体育产业所涵盖的范围也逐渐扩大, 不仅改善了体育产业的产品质量, 产品效益也得到充分提高。在新征程中, 体育产业以实现了一些领域的扩展, 转变了产业模式。从资源的角度来说, 我国体育产业所面临的挑战是人才供给不足, 产品质量有待提高。从区域经济的视角来看, 中国体育产业高质量发展不充分也不均衡, 需做出相应调整以适应人民需求。同时, 我国体育产业也在紧跟时代步伐, 顺应时代需求, 满足人民的需要。

2.1 新征程背景下我国体育产业高质量发展所存在的问题

(1) 缺乏高质量发展体育相关政策扶持

当前, 我国体育产业政策已不满足高质量发展的需求。首先, 创新相关政策不够全面。当前我国体育相关政策大多以体育产业规模和数量为基调进行政策调整, 但对于体育产业的质量要求以及创新技术的扶持力度较弱。向高质量发展转型之路上, 创新是发展的动力, 是提高效益的重要支柱, 而现有的体育产业相关政策也难以满足新科技、新环境背景下的体育产业发展。其次, 体育产业政策措施落实的效果并不明显。体育产业政策的制定落实不够完善, 这就大大削弱了政策力度, 减弱了政策效应。在具体政策实施中未能明确各部门职责, 也未能完善合格指标, 导致执行间出现偏差, 不利于政策的实施。最后, 国需体系政策缺乏。面对国内外局势的动荡, 要想稳定发展, 还应注意扩大内需, 那么就需有关体育产业内需政策的支持, 使内需与供给成正比。

(2) 体育产业区域发展不平衡不均衡

因为区域发展程度的不均衡, 地区人民之间也存在美好生活向往的偏差, 人民的消费也会有所差异。从地区分布来看, 我国东部地区的体育产业市场发展相对完善, 人民消费水平、消费能力都较高; 我国中西部区域体育经济发展缓慢, 人民生活消费水平、消费能力都较弱。从城镇分布来看, 我国农村地区体育消费能力落后于城镇地区。并且我国体育产业的份额主要分布在一、二线城市, 其他城市的市场份额较少。消费与供给需成正比, 总体来说, 中国经济发展水平较好的城市体育产业发展水平较好, 中国经济发展水平较薄弱的城市, 体育产业发展较差。

(3) 资金分配不恰当

资金分配的不恰当主要体现在大众运动与竞技运动的投资分配不均匀、奥运项目与非奥运项目的投资分配不均匀、高水平运动队与后备人才的投资分配不均衡。当前, 颁布的相关政策, 如全民健身、多元化体育赛事的建立、完善全民健身群众基础等都有效促进了体育产业的发展, 但由于资金的有限、重视程度的偏差以及地区经济水平的差异, 群众体育的发展势必相对缓慢。

(4) 供给人才不稳定

人才队伍的不足是制约现今体育产业发展的主要原因, 当前体育产业存在缺少专业人才、人力质量不高、人才流失问题严重等现象。我国需要进一步培养专业人才、扩大专业人才的储备量, 提升专业人才的专业水平、提高人才质量,

作者简介: 刘怡欣(1999-)女, 汉, 湖北襄阳人, 学生, 硕士研究生, 研究方向: 社会体育指导。

并对其进行业务培训。人才和技术是各个企业和单位的核心竞争力,我国体育产业高质量发展就需要进一步加强人才素质和创新能力。我国体育产业人才的缺乏,一是体现在行业人力资源的短缺,由于体育产业人员大多分布于政府机构、事业单位,而工商企业的人员相对短缺;二是体现在综合型人才的缺乏,我国体育产业人才中综合型人才较少,主要体现在社会体育认识与运营管理经验不能统一。

(5) 体育产业创新力薄弱

随着市场的不断发展完善,向高质量发展进程中,创新起到了无法取代的功能。建设体育创新体系能够扩大体育服务范围、提高服务质量、创新体育功能。然而我国体育产业创新体系匮乏,迭代速度较慢,没有完善的创新体系以及创新平台。

3. 新征程背景下我国体育产业高质量发展对策

(1) 加快完善高质量体育产业政策

我国作为社会主义国家,应充分发挥国家的政策优越性集中精力办好实事,在体育产业高质量增长过程中,需要明确促进高质量增长的有关措施,政策的支撑是体育产业面对国内外变局的有效手段。首先,建立完善系统的体育产业高质量发展体系,体育产业政策的制定与实施,要充分吸纳各利益相关方参与,形成政策“调研—制定—实施—督察—评估—反馈—完善—退出”的全流程一体化治理机制。其次,加强体育产业政策实施的制度保障。政策重点要由选择特殊行业、特殊公司的特惠模式,向普惠性、功能性政策转变。强化体育产业政策与各个领域之间的联系,加大对体育产业核心技术的支持。最后,保障体育产业政策的实施。加快政府职能转变,消除政府不必要的直接干预,充分发挥了市场经济合理配置体育资源的决定性功能。精确政府运用方法,降低体育新兴产业和服务业的管制,吸引更多社会资源的投入,以提高体育产业规格。

(2) 优化区域协调发展

优化产业布局,兼顾各区域的发展水平,形成顶层设计与基层实施的联动模式,根据不同地区经济发展水平,结合地区发展特征,考虑民族文化信仰,在各地发展特色体育产业。并加强与政府间的协调配合,激发各地区的消费动力、发挥主体的能动性。同时,均衡发展国家体育产业,加强对国家西部区域的支持。根据区域分布,合理布局体育产业,差异化推行相关政策,通过不断升级优化,形成各地区特色体育产业,逐步形成互利互补的体育产业新业态。

(3) 提升体育产业内需动力

我国体育产业快速高速发展,需要对产业投入进行合理分配,使产业的人力、场地、设施、资金等要素得到充分利用。一是提高体育产业资源配置效益,推动体育产业良性发展;二是提升体育服务供给效益,更好地满足群众体育需求。加强体育服务能力和服务体系建设是我国体育产业发展的重要支柱,以提高体育服务供给效率为重点,完善体育服务政策,提高服务质量水平,以体育产业供给改革为抓手,增强我们体育产业竞争力。以面对2020年初突如其来的新冠疫情,储蓄和投资成为人们的不二选择,体育消费作为一种投资性消费,越来越受到消费者的青睐。体育产业消费的增长,对城市发展、经济发展、居民健康、国家复兴都具有重要意义。

(上接第35页)正家庭教育思想,提高家长对学生实际发展的关注,进而使家庭教育和学校教育达成共识。在或者教练员还可以通过线上的方式了解每个学生的身体状况,便于为其合理的安排体育活动的的时间和内容。

总之,体育运动一直是我国教育工作中必不可少的一项内容。而随着近些年我国的经济实力与发展水平的提高,广大民众对运动健康强体的认识也愈来愈高,中国大学生运动队也将会成为未来我国体育事业发展的主要支柱。希望可以在更好的管理中提升运动队的自身实力,从而有效地提升体育代表队的成绩。具体的团队管理也需要针对当前高校对运动队的培训和管理情况做出更深入的研究,并从不同角度认识当前高校对体育运动队开展工作所面临的困难问题,从团队管理的各个层面和维度出发,通过采取提升运动

(4) 加大专业人才培养力度

人力资源保障是加强现代化建设的关键落脚点,建立高水平人才队伍是体育产业高质量发展的关键保障,要着力建设综合性体育人才,集“创新、技能、管理、服务”为一体的综合型人才。一方面,学校需要调整人才培训模式。根据需求,从培养目标、教材、课程教学方法等方面入手,培养市场需要的“懂体育懂技术懂管理”的综合型人才。学校还需要加强与社会的合作,协同学生与社会外界的沟通,为社会提供人才,为学生提供机遇,避免人才的流失。另一方面,企业需要加强对关键技术的投入,以及对专业人才的引进、培养。并加强对现有成员的培训,最大力度的挖掘成员潜力,鼓励成员参加学习深造。

(5) 打造创新平台推动产业升级迭代

党的二十大报告中指出,坚决面对世界科技最前沿、面对经济主前线、面对社会巨大需要、面对人民群众幸福生活,推进我国高水平科技自立自强。我国现代化新征程中,体育产业高质量发展需要利用数字经济推动行业发展,通过科技创新迭代升级。民众对美好生活的热爱,对生活健康水平的认知是当前体育产业发展的重要催化剂,更是体育产业创新发展的动力。首先,政府需要做牵头作用,发挥政府制度优越性,集中精力办好国家大事,完善体育产业创新相关政策,构建体育产业创新平台,优化体育产业创新生产线。其次,要突破关键核心技术研究,充分发挥市场的牵头作用,通过聚焦体育器材核心材料、技术、零件实现龙头企业地位。最后,深化智能体育的全球领先地位,我国对于智能体育的研究已经走在世界前列,在体育产业应用中充分挖掘5G技术,继续加深在VR冰雪体验中心、智慧体育公园等研发项目的投入,把握话语权。

高质量发展是全面建成社会主义现代化国家的主要任务,中国体育产业高质量发展目标是一个漫长的探索历程,在新征程背景下,我们要深刻认识社会主要矛盾,以及国内外发展环境,把握机遇、迎接挑战。要坚定高质量发展的伟大旗帜,坚持遵循“五个重大原则”,以适应新征程体育产业发展新风尚的出发点与落脚点,力争为体育产业蓬勃发展纾困解难,打造出我国的体育产业的蓬勃发展之道,为全国人民提供更高质量的体育供给。

参考文献

- [1] 刘勇,赵勇,杜玉华,等.全面建设社会主义现代化国家必须牢牢把握的重大原则(笔谈)[J].理论与改革,2023,249(1):24-47.
- [2] 沈克印.“双循环”新发展格局下体育产业高质量发展的宏观形态与方略举措[J].体育学研究,2021,35(02):11-19.
- [3] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(001).
- [4] 寇明宇,沈克印.有效市场与有为政府:体育产业发展的协同机制与实现路径[J].西安体育学院学报,2021,38(01):63-69.
- [5] 姜同仁,张林,王松等.中国体育产业演进的内在逻辑、政策趋向和高质量发展路径[J].天津体育学院学报,2020,35(06):658-665.
- [6] 史喜凤.四川省体育产业高质量发展动力机制及路径研究[D].成都:成都体育学院,2021.
- [7] 新中国体育产业工作发展研究[J].体育文化导刊,2019(10):8-18.
- [8] 罗文静.体育产业创新研究的国际经验与启示[J].科技智囊,2022(1):39-42.
- [9] 沈克印,吕万刚.体育产业供给侧改革的现实诉求与实施策略——基于资源要素的视角[J].西安体育学院学报,2017,34(6):641-646.

员的专业素质与水平、健全运动队的结构、加强运动队的内部管理、形成科学的训练管理体系等多种手段与对策,从而更有效地改善高等学校对运动队人员的培训与管理,进一步推进高等学校运动队的正规化、成熟化,从而推动了我国国家体育事业的进步和发展。

参考文献

- [1] 张玉强.普通高校运动队管理中问题与对策研究[J].文体用品与科技,2022(21):88-90.
- [2] 张金峰.“体教融合”理念下高校高水平运动队管理模式优化探究[J].体育视野,2022(02):56-59.
- [3] 陈秀.高校体育运动队管理模式探索[J].当代体育科技,2020,10(35):39-41.
- [4] 张俊,申伟,张宇贝.运动队激励管理思考[J].合作经济与科技,2018(07):180-181.
- [5] 实晓江,刘延荣.高校高水平运动队管理协同模式建设思考[J].当代体育科技,2015,5(13):204-205.