

城乡融合下农村体育公共服务体系发展路径研究

戴乐乐

(安徽工程大学体育学院, 安徽 芜湖 241000)

摘要:为促进农村公共服务体系完善和发展,找出适合当下农村体育公共服务体系的发展路径,本文通过运用文献法、分析比较法对城乡融合背景下农村体育公共服务发展路径进行研究讨论。根据相关发展规划和政策,发现农村体育公共服务体系的特点。城乡差异成为城乡融合下农村体育发展的重要前提,公共资源开发及分配机制尚不完善、体育意识、人才流失、政策管理和扶持尚未健全等问题。农村体育公共服务体系的形成需要在深刻意识城乡差异的基础上,加大对农村公共体育资源的供给,推动人才流向乡村城镇,加强政府政策管理和扶持,同时需要政府、社会和群众“三方合力”,激活农村体育市场活力,改善农村体育经济体系结构,带动农村体育公共服务体系模式的转变。

关键词:城乡差异;城乡融合;农村体育;公共服务体系;体育市场

【中图分类号】G812

【文献标识码】A

【文章编号】ISSN1002-879X(2023)17-132-03

随着乡村振兴战略的提出,我国农村体育公共服务体系发展走向了新的高度。我国长期处在城乡二元结构中,这使得城市和乡村的体育发展道路具有差异化。这种差异主要表现为乡村地区的经济水平较城市地区落后,对待体育文化、理论的认同感较低,体育参与项目、方式和时间较少等。归根到底农村体育公共服务体系不能模仿城市,应当根据城乡融合重点任务,推动农村体育公共服务体系的完善,审视农村发展特点,结合现有条件和优势,优化资源配置、加快补齐县城公共服务设施,鼓励人才入乡就业创业,推动调整农村体育经济结构,形成良好循环的体系模式。搞好农村体育公共服务体系,解决不平衡不充分发展问题,通过体育健身这一行为发展相关经济体系,这关系到农村人民群众生活健康水平和农村体育未来发展方向。

1 农村体育发展现状

自新中国成立以来,我国体育事业一直处于良好的积极发展状态。1995年全民健身计划出台后更是取得巨大成就,体育事业的发展受到广大人民群众的认可并积极参与。

随着历史进程不断推移,我国体育事业蒸蒸日上,体育渐渐地在大众心中占据重要地位。各大居民区、商业广场、公司工厂和学校等建筑都设有大量体育场地和体育健身器材。篮球、足球、乒乓球、游泳等多个体育项目发展迅速并被大众接受、参与。农村体育中,各个县、镇、村,都设有不同的体育活动场地和体育器材免费供群众使用。政府承办的大型体育馆,已然成为各个县区当的地标建筑。常年举办的各类体育赛事、活动和表演等,都使得群众参与体育运动的积极性大幅提高。体育项目和群众年龄自带的分离特性,使得农村体育衍生出众多不同项目的具有自发性和包容性的活动群体,这些群体对群众参与到体育活动中具有积极作用,也吸引了诸多社会建制和服务体系。参与到体育中的人群,在锻炼自身身体同时,也对生活方式做出调整,从“身心发展”意义上真正地做出大跨步。

《国家体育总局关于进一步加强农民体育事业工作的指导意见》指出,发展农村体育事业是实施乡村振兴战略的重要组成部分,意义重大。党和国家历来高度重视人民。从人民体质、健康问题中给出发展策略,将体育、全民健身、全民健康和体育公共服务体系联系,共同推向新的高度。

农村体育也伴随着多项政府政策和管理扶持,走进群众的日常生活中。《全民健身计划纲要》明确指出要做好农村体育工作,继续开展评选全国体育先进县活动。农村体育是全民健身的重要组成部分。为建成具有中国特色的全民健身体系,建立完善的评价机制,是判断农村体育发展进度的重要措施,也是农村体育公共服务体系里的一部分。评价机制也可作为效果反馈,对公共服务体系中出现的问题做出调整,推进农村体育的发展速度。过去,一大批群众健身项目如雨后春笋在全国范围

自发地有组织地展开,例如广场舞、健身气功、抖空竹等一系列具有文化特色的群体性健身活动。这些活动从城市到农村都具有极高的参与度。受到城市地区体育影响,农村体育也开始迅速发展。相较以往,越来越多的农村群众具有了健身的意识并参与到体育健身中去,不同的体育项目也开始被群众接受并广泛开展,体育场馆、基础设施等建设也开始对社会开放。农村体育在不断探索和实践发展中发展得越来越好,但其中也不乏许多急需解决的问题。

《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》^[1]政府文件明确指出要加快补齐县城公共服务设施、环境基础设施、市政公用设施、产业配套设施短板弱项。补齐农村体育公共服务设施,合理开发公共服务设施、场地、产品,有助于推动开发建设方式向内涵的转变,加速了内涵提升。从供给侧和需求侧两端发力,不但可以改变城乡过度集中的公共服务资源现状,亦可解决人口密度分布不均问题,提升生活质量,调整经济结构。体育资源分配不均问题,是影响城乡融合的因素之一,应当加大对农村地区公共体育资源的供给力度,深入了解公众需求,赋予社会公众参与的权利,增强体育社会组织参与的积极性^[2]。

《“健康中国2030”规划纲要》要求进一步优化市场环境,培育多元主体,引导社会力量参与健身休闲设施建设运营。从社会和市场的角度思考农村体育问题,通过市场的主导作用和社会群体的自发性,加强基础设施建设的投入,同时辅以社会建制,发展多种多样的体育俱乐部,形成多种不同类型的运动项目群体,使群众自发地参与其中。加强社会体育指导员队伍建设,到2030年,实现每千人拥有社会体育指导员2.3名。推动人才建设并鼓励走进乡镇,积极引导农村体育规范发展和指导。《全民健身国家战略:内涵与发展思路》认为,全民健身已经成为新消费增长点,会形成新的服务业领域,对经济结构的改变有着重大意义。农村体育公共服务体系的发展对经济条件有着显著依赖,通过体育健身行为推动农村经济发展,调整农村经济结构。“体育经济”消费的增长,会使体育产业得到发展。这将从社会和市场方面刺激农村体育公共服务体系的完善。《实施全民健身战略,推进健康中国建设》认为体育的多元化功能价值已成共识,说明体育不仅仅是健身与健康,而是政府职能、意识形态、市场经济、社会建制、生活方式和健身健康等综合价值体现。

2 城乡融合下农村体育公共服务体系问题分析

2.1 城乡差异

我国长期处于城乡二元结构中,城市规划和乡村规划具有明显差别,发展速度的不同,也使得城乡之间的差异愈发明显。这些差异主要表现在:

2.1.1 经济条件。城市和乡村之间的经济差异是城乡差异的主要问题。在政府——社会建制——群众这一公共服务体系闭环中存在着短板效应,群众的经济条件直接影响着农村体育的发展。城乡经济、消费水平不同,群众考虑自身经济问题而对体育健身行为所投入的时间和经济

作者简介:戴乐乐(1998-)男,汉族,安徽合肥市人,安徽工程大学,硕士研究生,研究方向:运动训练。

的减少,对体育产业的投入和消费也会受到影响,农村地区体育产业的发展速度相对城市缓慢;也将使得农村体育公共服务体系难以快速发展。

2.1.2 教育水平。相对于城市,乡村教育水平较为落后,更好的教育资源、教育环境、教育条件都出现在城市中,导致教育水平呈现一定程度上的偏倚,但随着经济水平的不断上升,教育水平也会提高。

2.1.3 思想建设。城市居民对于政府的政策、调整规划,具有一定主观能动性,会了解相关内容,并武装政治思想;相对而言,乡村居民主观能动性相对较差,这种差异出现的原因和受教育程度相关。农村体育意识存在于农村群众的生活方式中。这种意识问题的主要表现有两种。一是参加合适的健身锻炼活动少,认为平日生活、农耕已经成为一种锻炼形式,无需多加健身。二是对体育文化没有了解,没有建立对体育文化的认同和归属。由于历史积累,人们对农村体育的意识难以通过简单的引导规划着手,需要长时间渗透教育、体育意识灌输。体育文化是思想建设的重要环节,缺少对体育文化的认同,会主观地降低群众对体育的认知和参与度,从而难以执行长远的全民健身计划,这对全面小康的社会发展是不利的。加大农村地区对体育思想的建设,灌输正确的体育价值观和体育意识,从根本上了解体育与农作劳动和其他体力劳动的区别,建立起一个主动的、自发的体育意识形态。

2.1.4 人才分布。人才大量涌入发达的城市已经是长久以来的现象,这导致农村缺失了大量的优秀人才资源,使得农村发展速度缓慢,人才资源的倾斜对农村体育的影响是多元化的。

2.1.5 产业结构。居住在城市或具有城市户口的居民,多以工人、技术型人才等专业性较强的岗位为职业,乡村居民多以民工、农耕形式为职业,意味着城乡工作方式有着本质上的区别,这使得农村的产业多以围绕农耕经济为主。另外,随着人口流动的问题,大量劳动能力强、有体育意识的青壮年涌入城市,使得农村人口分布比例失调,居住在农村的人口占比较多的为老年和幼年人群。这两类人群体育意识薄弱,需要专业体育类人才引导。

2.1.6 政府公共投入差距。政府对城乡公共服务的投入差异明显。关于体育事业,农村基础场地设施和器材都与城市之间存在明显差异,对后期管理和维护投入也较少。

城乡融合下的农村体育对比其他地区的体育不应当是模仿抄袭,而是借鉴并结合自身优势和其所具有的工作形式、土地面积、人口分布规律、生活作息方式等特点,推动体育产业意识到体育必将成为新的消费增长点并进入农村体育市场,为农村体育公共服务体系提供保障。正确认识到城乡之间经济、教育、思想建设、人才分布和产业结构差异,充分考虑农村地区具有的特点,因地制宜地发展农村体育。

2.2 农村体育公共服务体系现存问题

大量文献已经指出,农村体育公共服务的现状依然存在一些问题。首要的是缺乏长期稳定财政资金支持和政策管理扶持。财政拨款无法满足农村体育公共服务的需要,市场的推动就会缺失一方面的推动,市场经济结构不能快速调整,参与体育活动的群体在没有保障的前提下,也无法快速发展形成社会建制,难以形成稳定的公共服务体系。加大并给予长期稳定的财政支持的必要性举足轻重。其次是政策的管理和支持。政府在公共服务体系中具有主导地位,推出有力的政策管理和支持,对公共服务体系有着积极的引导和约束作用,推进农村体育公共服务体系的发展写入法律法规,免除社会和群众在体系中摸索碰壁,更快速地形成体系。

农村体育公共服务设施的建设依然处于缓慢发展的状态。基础设施在公共服务体系中有着不可替代的作用,不充分、不足的场地、器材、用品等基本设施将严重影响到群众对体育活动参与的积极和热情。除农耕用地,农村土地开发利用应做长远规划,加大投入力度,支持和发展农村体育公共服务基础设施的建设。加快农村体育公共服务基础设施建设,根据农村地区的特点和现状,加大对场地、器材和体育用品的财政

投入。

人才是公共服务体系中重要的一部分。农村体育公共服务体系的形成,不能缺少人才的培养和投入。当前农村体育发展过程中,存在人才流失的情况。这影响到农村体育活动的群众能否正确地、适时适度地参与其中。农村体育公共服务体系的服务对象是参与到农村体育的所有群众。事实上,这个群众总体存在着老龄和幼龄多,青壮年少的分布情况。老龄和幼龄属于体育健身活动中自发能力和调整适应能力较弱的群体,难有专业性知识对其日常体育健身行为进行理论和实践上的支撑,这常常导致这些群体形成错误的锻炼模式。应当鼓励号召具有体育指导专业能力的人才走进乡镇,参与社会体育建制、指导群众参与体育健身。推动人才走进乡镇,保证体育类人才的培养和投入。

最后,群众在这个体系中不应当只扮演受众。应当发挥群众的核心作用,号召群众自发地、主动地参与到体育活动中去。人民对美好生活的迫切需求,也需要人民群众客观地评价自身在体系中的作用,并同政府、社会市场共同发力,政府主导体系的形成、社会和市场推动公共服务基本设施的建设和完善,群众受益于体育活动中并出现稳定增长的体育消费,形成稳定的体系结构。积极推动社会体育建制的形成,并鼓励群众参与其中,培养体育兴趣和“终身体育”理念。

3 城乡融合下农村体育公共服务体系发展路径建议

综上所述,在城乡融合、乡村振兴等战略的强有力号召下,农村体育公共服务体系的发展应当正确分析农村体育自身存在优势并借鉴城市体育以及其他农村地区先进的发展模式。在处理现存问题时,稳步提升农村体育公共服务体系内政府主导、社会引导和群众自发参与的协调性。主要提出以下几点建议:

3.1 正确认识到城乡差异。农村地区的经济条件、教育水平、思想建设、人才分布、产业分布和政府公共服务投入与城市之间都存在着差距,这使得农村体育的发展相对缓慢。地区经济条件是农村体育发展的根基。事实上,每个农村地区都有各自地理特点和发展特色,基于此现状,加速发展农村体育就需要缩小城乡差异,提高农村地区经济水平,加大政府公共服务投入力度,并通过各农村地区地理特点,结合当地农村特色发展项目扩大农村体育市场,优化农村体育产业经济结构,带动农村经济发展。通过提高教育水平,加强对农村地区关于“终身体育”思想建设,正确引导农村地区群众积极主动地参与到全民健身中去。

3.2 加快农村公共服务体系基础设施建设。农村体育公共服务的基础设施较城市地区落后,农村地区相互之间的发展速度也不相同。以目前已有的基础设施建设是不能够满足农村地区群众对体育活动的日常需求的。要补齐基础建设的短板,就需要实地考察当地农村的发展状况,根据实际情况因地制宜、统筹规划。加大体育用品和器材的投入,免费的体育用品和器材有利于更多的群众了解新的体育项目,激发群众热情,提高体育参与度。另外,公共服务体系的规范化管理和维护是可持续发展的必要保障,合理的管理制度和维护方案必不可少。政府应当对公共服务设施的管理和维护提出要求,将基础设施建设的管理摆在农村体育公共服务体系的重要位置,延长其使用年限,方便更多群众参与到体育中。

3.3 推动人才入乡、吸引更多人才参与并指导农村体育。人才是推动科技发展和社会进步的重要因素,也是公共服务体系里不可或缺的一分子。推动关于体育专业人才走进乡村,能够正确引导农村群众参与体育活动,享受健康生活,对全民健身和终身体育思想有着积极的作用。平衡城乡之间的人才流动,保证在农村体育中人才的投入在农村体育公共服务体系中能够起到正面的引导作用,正确认识到参与农村体育的群体分布,对老年群体的健身方式多采用小强度有氧;对青少年、幼年群体多提供灵敏性训练方法和速度训练方法加以少量的力量和耐力练习。根据其年龄和身体状态分布规律制定合理的健身方式和项目。

3.4 群众应当发挥在公共服务体系中的作用。不同的年龄群体都应

当自发参与到体育活动中,同时给予反馈,引导政府对农村体育的判断,促进社会建制对农村体育市场经济走向把控,同时作用到群众自身利益,形成完整的闭环体系。在这个体系当中,政府、社会和群众是相互作用的辩证关系,通过三方合力提升农村体育公共服务体系的质量,是未来农村体育发展的重要方式。

4 小结

我国已经进入一个充满挑战和机遇的新时代大环境,这个时代要求每个地区每个个体都努力奋斗。体育关系到每个人的生活质量,其意义不言而喻。完善农村体育公共服务体系,解决我国城乡二元结构问题,对实施全民健身计划、提高群众生活质量、实现全面建成小康社会、建设现代化强国都有着重大意义。通过正确了解并缩小城乡差异,加大政府公投、财政支撑和政策管理,吸引农村体育市场经济、优化相关体育产业经济结构,加速农村体育发展。加快补齐农村体育公共服务基础设

(上接第131页)课程内容时,需要引导学生明确所锻炼的运动项目类型,还应明确意识到在锻炼过程中的主要目的和关键作用。通过重视知识学习和技能训练的相互融合,确保所建立的课程内容结构具有横向一致性。

3.3 基于统一标准打造一体化课程评价方式

在评价体育俱乐部课程的过程中,对于目标评价模式的运用,有着较强的倾向性。教师在评价过程中,对学生的预期学习目标完成情况予以了高度的关注,通常会在学习结果作为评价过程中的基本导向。在俱乐部课程改革的过程中,构建了新型课程体系,并坚持了“四位一体”的基本原则。在筛选课程评价方式时,均有所侧重,需要基于统一化、整体化的评价标准,促进课程评价持续递进并顺利完成。

以初级体育俱乐部课程评价为例,通常需要调动学生的参与主动性,并在运动过程中,维持学生的身体健康状态。对于中级体育俱乐部课程评价而言,通常需要强调学生运动技能的培养。在高级体育俱乐部课程评价阶段,除了需要将初级、中级等课程评价内容包含在内之外,还应对学生的心理健康和社会适应等内容予以关注。采用逐步递进的方式,呈现出阶梯式的课程评价方法,将保障学生身体健康作为核心内容。站在整体、综合等角度,对学生的体育课程状况做出客观、合理的评价,

(上接第129页)再贯彻到整个校园的分工合作上。通过校长的培训,提高管理者对校园足球的认识,再将对校园足球的认知与管理带到校园内,将校园足球文化发展与学校各项工作进行有机地结合,保证校园足球顺利开展。

(2) 足球课程选材,教材是教学的载体,教材的合理性、科学性、可接受性、健身性与娱乐性对提升校园足球文化具有至关重要的影响^[10]。教材的选择应结合学生生理与心理的发展结构,以满足学生对足球的需要和兴趣为基础,摒弃一些技术动作难,教学结构复杂,学生不易掌握的教材。选择学生易学、易掌握及容易使学生对足球产生兴趣的教材与教学方法。

(3) 建立健全系统的学习、训练机制,学习、训练合理有效地结合,才能更好地推动学生的成长,家长们才能放心孩子进行足球运动,才能更好地配合学校的足球发展。

(4) 多开展校园足球比赛,积极参与区、省、市等各级青少年足球联赛。通过开展与参与各级足球竞赛,能够有效促进学生足球技术水平的提高,且能够更好地推动校园足球文化的发展,完善校园足球文化的模块。

(5) 合理利用多媒体网络、教学图书、球星榜样等对学生进行教学、

规范农村体育公共服务体系制度,保障体系内良性循环。推动人才入乡,引导参与农村体育的群众正确认识、参与全民健身。最后,政府、社会和群众“三方合力”,政府通过社会和群众反馈给予财政和政策管理支撑、社会建制和市场经济因政府管理和群众导向形成稳定的体育组织和体育产业经济结构、群众获益于政府的支撑和社会建制的形成,给予前两者实质上的反馈,统筹规划农村体育公共服务体系发展路径。

体育未来走向是全民参与、全民健身。强健其体魄和文明其精神,一个都不能少。

参考文献

- [1] 国家发展改革委. 国家发展改革委关于印发《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》的通知[J]. 自然资源通讯, 2021(8):43-47.
- [2] 陈鑫林. 城乡融合视野下我国农村地区公共体育资源配置的不平衡及改革取向研究[J]. 农业经济, 2018(09):96-98.

以保障课程评价内外的统一性。

4 结束语

在高校体育课程的推进过程中,随着俱乐部制教学模式的形成和应用,在一定程度上虽然能够打破传统体育教学模式的局限性,能够在课堂中充分发挥学生的主体作用。但在实际的运用过程中,对于学生体育意识的培养、优良体育的习惯的养成以及技能掌握等多方面的内容,仍然存在一定程度的问题与不足。在实施高校体育课程俱乐部制改革工作的过程中,能够实现传统教学方法的改革与创新,从根本层面来提高教学质量,全面优化高校学生的体育运动素养。通过对课程内容有效拓展,保障课程教学空间的丰富性和广阔性,基于清晰的内容和目标,引导学生积极参与高校体育课程俱乐部制教学活动,为学生身心健康发展提供助力。

参考文献

- [1] 张云龙. 高校体育改革之七——对实施俱乐部制体育课新模式的尝试[J]. 吉林体育学院学报, 2022(01):5-6.
- [2] 张超. 高校俱乐部制体育教学模式改革的探讨[J]. 佳木斯职业学院学报, 2022(07):1-2.
- [3] 胡正春, 蒋昌昊, 柴刚, 等. 关于实行高等学校体育俱乐部制活动开放式教学模式的思考[J]. 中国校外教育:理论, 2022(02):153-154.

训练。整合各种教学资源,开展线上、线下足球类活动,提供多样性的足球项目、活动供学生选择,为校园足球注入生命力。

(6) 加大校园足球活动相关政策在家长中的普及宣传,转变家长思想观念,让学生家长认识到足球的价值与教育功能,并使之成为校园足球的参与者和支持者^[11]。

参考文献

- [1] 廖军. 高校足球文化的构建[J]. 哈尔滨学院学报, 2004(07):118-120.
- [2] 刘洵. 我国校园足球研究现状分析[D]. 华中师范大学, 2017.
- [3] 杨洁. 以校园足球为育人载体,深入推进素质教育(二)[J]. 西部素质教育, 2019,5(11):8-9.
- [4] 张灿辉. 如何引导小学校园足球的发展[J]. 文渊(高中版), 2020(5):961-962.
- [5] 宁柠. 中日青少年校园足球活动发展现状与对比研究[D]. 太原理工大学, 2016.
- [6] 黄博彦. 广东校园足球启新篇——广东省青少年校园足球总结系列活动举行[J]. 广东教育(综合版), 2020(02):11-12.
- [7] 侯学华, 薛立, 陈亚中, 顾春雨. 校园足球文化内涵研究[J]. 体育文化导刊, 2013(06):107-110.
- [8] 唐银春. 高校校园足球文化的构建与创新[J]. 文体用品与科技, 2018(20):31-32.
- [9] 李恒. 教育改革视野下校园足球在高校体育文化建设中的作用与融合途径研究[J]. 当代体育科技, 2018,8(01):2-3.
- [10] 李喜来. 论校园体育文化的建设与发展[J]. 西安体育学院学报, 2003(05):22-23.
- [11] 张长生. 安徽省校园足球特色学校创新发展研究[D]. 淮北师范大学, 2019.