

北京冬奥会背景下冰雪运动进校园发展策略研究

贾永成

(内蒙古科技大学包头师范学院, 内蒙古 包头 014030)

摘要: 随着2022年北京冬奥会的成功举办,“三亿人参与冰雪运动”这一口号在中国大地上正式响起,“带动3亿人参与冰雪运动”也成为了我国发展体育事业的重要战略目标。冰雪运动进校园是我国在奥林匹克运动与全民健身运动的双重背景下提出的,其不仅能够全面贯彻落实我国青少年体育锻炼标准,而且还能够为青少年的身心健康发展奠定基础。基于此,本文结合北京冬奥会的背景,对冰雪运动进入校园的实践发展策略进行了探讨与分析,旨在为冰雪运动的持续有效发展提供一定的支持与参考。

关键词: 北京冬奥会; 冰雪运动进校园; 发展策略

【中图分类号】G812

【文献标识码】A

【文章编号】ISSN1002-879X(2023)12-172-02

引言:

随着我国经济的不断发展,人民生活水平的不断提高,人们在物质方面有了更高的需求,在这样的背景下,大众对体育运动的兴趣也越来越高。随着2022年北京冬奥会的举办成功,我国对冰雪运动也越来越重视。然而,在当前我国冰雪运动发展过程中还存在着诸多问题,例如管理体制不完善、场地设施缺乏、师资力量薄弱等问题。因此,要想促进冰雪运动的发展,就必须对其进行创新与改革。而冰雪运动进校园则是我国创新发展冰雪运动的重要途径之一。

一、冰雪运动的影响作用

冰雪运动可以对人体产生一定的积极影响,比如提升人体整体的抗寒能力、对心理状态进行调节等,在进行冰雪运动的过程中,人体会产生一系列的变化,随着时间的推移,人体的身体会出现一定变化,比如抗寒能力水平提升、心理调节能力强化等。

1. 提高学生的抗寒能力

冰雪运动本质上是无氧运动,然而,因为冰雪运动通常需要在相对特殊的气候环境下开展,因此,相比于其他形式的有氧运动,冰雪运动的健身功能相对独特,冰雪运动可以对学生自身的抗寒能力予以有效锻炼,对其心脑血管系统进行有效调节,预防心血管以及心肺疾病的出现^[1]。因为开展冰雪运动的过程中,运动员会感受到寒冷刺激,当外界环境温度相对较低时,运动员自身的心跳速度会提升,呼吸变深,新陈代谢速度变快,身体快速释放热量,进而提升人的抗寒能力。

2. 调节心理能力

由于冰雪运动需要在一定的寒冷情况下进行,因此大多数是在北方地区开展,是北方地区具有明显特色的耐力以及速度集于一体的体育运动项目,越来越多的人感受到冰雪运动的乐趣,积极参与冰雪运动。同时与其他运动相比,冰雪运动具有一定的挑战性,因此在进行冰雪运动的时候,运动员会与团队成员进行合作共同完成冰雪运动任务,让人们充分的认识到团结协作的重要性使他们产生一种共性,让参与该类冰雪运动的人们相互理解以及包容,促进人际关系的融洽以及和谐,因此当人们经常参加冰雪运动的时候,会与他人进行沟通与交流,在沟通过程中,逐渐变得开朗以及乐观,放松自己的身心,树立比较好的斗志以及毅力,有效的缓解人们的压力,提高人们的心理能力。

二、冰雪运动进校园现状分析

冰雪运动进校园的现状分析,主要是从政策与课程两个方面进行的,前者包括了国家教育部门出台的相关政策以及相关文件,后者则包括了学校课程建设、教学方式和教学内容等方面。在不同类型因素的影响与制约之下,冰雪运动进校园的进度受到了一定的阻碍,影响着冰雪运动的有序发展,具体如下:

第一,从政策方面来看,虽然我国在多个城市都已经推出了冰雪运动进校园的政策,但是其都仅仅是以一种口号式的方式来进行宣传,而对于如

如何将冰雪运动融入到学校课程当中则没有相关的政策支持。这就导致冰雪运动进校园的政策与实际落实之间存在着较大的差距,严重影响了冰雪运动进校园工作的开展。第二,从课程方面来看,由于冰雪运动进校园涉及到了多个学科知识和技能,因此其也就导致了相关课程建设非常困难。从现阶段来看,我国对于冰雪运动进校园的课程内容设计存在着明显的不足,例如,由于缺乏相关理论知识支撑,因此很多学校在课程设置上也不够合理。此外,由于目前很多学校在冰雪运动进校园方面都没有开设相关课程,因此在开展教学活动时就需要增加课时和课时外辅导老师。第三,从教学方式来看,由于目前我国许多学校都没有开设冰雪运动课程,因此很多学生在进行冰雪运动时都会遇到一定的困难。此外,由于目前我国部分学校缺乏必要的场地设施以及师资力量等资源条件,这就导致了冰雪运动进校园工作难以开展。

由此可见,在冰雪运动进校园的过程中,依然存在着一些问题阻碍着活动的有序开展,制约着活动品质的提升^[2]。对此,相关部门以及人员需要正视问题,明确冰雪运动进校园的目标、内容以及具体的实践策略,促使冰雪运动可以深入地融入到校园当中,引导学生参与到冰雪运动当中,为学生综合运动素养的强化以及身体的健康成长奠定坚实基础。

三、冰雪运动进校园发展目标

在2022年北京冬奥会的背景下,我国冰雪运动进校园的活动有条不紊地进行着,从整体上来讲,冰雪运动进校园的发展目标可以概括为以下三个方面:一是构建冰雪运动进校园的长效机制。要想实现这一目标,就必须要从观念上进行转变,要充分认识到冰雪运动进校园是一项系统工程,因此需要各相关部门相互配合,共同建设,从而才能够为冰雪运动进校园提供充足的时间和空间;二是积极开发冰雪运动的课程资源。要想实现这一目标,就必须要从教育部门开始入手,在教学中广泛利用优质的教育资源和先进的教育理念,从而为冰雪运动进校园提供丰富的课程资源;三是努力提升教师综合素质。在当前情况下,教师是冰雪运动进校园中最主要的力量,因此一定要加强对教师综合素质和专业能力的培养与提升。在这一方面,相关部门可以从以下两个方面入手:一是加大对冰雪运动进校园教师队伍建设力度。要想实现这一目标就必须要做到加大对冰雪运动进校园教师队伍建设力度,从而为冰雪运动进校园提供充足的师资力量;二是培养学生体育兴趣。在当前情况下,学生对体育兴趣一般都是比较低的^[3]。因此为了实现这一目标就必须要做好体育兴趣培养工作。要想实现这一目标,就必须要把体育课和课外活动有机地结合起来,从而有效提升学生的体育兴趣。

四、北京冬奥会背景下冰雪运动进校园发展策略

在北京冬奥会的时代背景下,为了促使学生可以更多接触到冰雪运动,在开展冰雪运动时提升身体素质水平,更好地进行心理调节,需要将冰雪运动引入到校园当中,也就是开展“冰雪运动进校园”的活动,提供给学生更多的接触冰雪运动的机会,感受和体验冰雪运动的价值与魅力,为自身的持续健康发展奠定基础。

1. 开展多元化的校园宣传活动

为了可以促使冰雪运动进入到校园当中,并且发挥出自身的作用与价值,就需要学校等相关部门与领导给予相应的支持,开展有效的冰雪运动宣

作者简介: 贾永成(1975.6-)男,汉,内蒙古鄂尔多斯副教授,大学本科,研究方向:体育教学与训练。

传活动。为了提升宣传力度、拓宽宣传范围,可以在进行实践宣传工作时运用多媒体技术,提升学生对冰雪运动的接受度,同时可以积极地参与到冰雪运动锻炼当中。在宣传冰雪文化的过程当中,不仅需要文化知识、运动技能进行宣传,也需要讲述冰雪运动对学生自身成长与发展产生的积极影响作用,使得学生对冰雪运动形成更为全面的认知,利用冰雪运动来强化自身的身心建设。在宣传时,需要落实理论与实践融合的原则,对此,学校可以引导学生参与到冰雪运动活动当中,学校可以与小恩爱冰雪运动俱乐部等进行合作,以实际情况作为基点,创建出冰雪训练基地,学生可以在参与冰雪运动的过程中感知冰雪运动的潜在乐趣,享受冰雪运动的良好氛围,在进行冰雪运动的过程中,学生自身的学习压力得意有效缓解,意志以及思想品德得意强化,意识到团结协作的重要价值,借助多元化的宣传方式,促使学生对冰雪运动形成正确与全面的认知,促使冰雪运动可以更好地融入到校园当中,逐渐发展为新时期的校园新运动项目。

2. 创建“政府、社会、学校”综合服务体系

近些年来,在对冰雪运动予以推广的板块,我国取得了阶段性成绩,然而,相比于冰雪运动强国,依然存在如下问题:竞技水平有待强化、群众整体的参与度相对较低、产业基础较为弱化等,未来的发展挑战依然相对较大。冰雪运动项目需要较高水平的投入,所需要的冰雪场地以及冰雪装备价值均比较高^[1]。在建设冰雪运动场地设备社会的过程中,需要储备较多的资金,仅仅依靠政府部门给予的财政支持,难以对“冰雪运动进校园”的实践需求予以满足,需要政府、社会以及学校形成综合性的服务体,为冰雪运动走进校园提供支持,为国内冰雪运动在校园当中的深入开展奠定基础。

在整个过程当中,政府部门需要彰显出自身在配置资源体系当中的价值,对资源进行合理化的再分配,运用宏观调控的方式来对冰雪运动方面存在的财力困境予以有效调控;政府部门需要对传统形式的管理思想予以转变,对管理体系进行全面创新,积极地对社会以及教育资源进行有效整合,创建出对冰雪运动人才进行培养的特色化学校、俱乐部以及研究所等,构建多元化的冰雪人才培养机制,为人才培养品质的提升奠定基础;政府部门需要对与冰雪运动存在相关性的产业予以相应的帮扶与支持,强化冰雪产业和其他产业间的合作以及交流,为冰雪产业体系的持续稳定发展提供助力,这也是“冰雪运动进校园”的重要物质基础。作为学校,需要积极地与当地政府部门以及相关的冰雪运动机构进行沟通,在联合教学方面达成共识,共同开设与冰雪运动相关的课程,学校将师资以及冰雪运动场地提供给学生们。运用上述模式,一方面能够有效发挥出政府、社会以及学校当中不同类型资源的价值,另一方面也能够提升我国校园冰雪运动的普及程度,为冰雪运动的持续与稳定发展奠定基础。

3. 创建和优化冰雪运动类社团

结合发达国家冰雪运动产业整体的发展规律可知,社团冰雪运动活动均是青少年学生在校内实践生活体系当中的关键构成元素。冰雪运动社团为青少年冰雪竞赛与冰雪文化交流等活动的开展提供了平台支持,是对冰雪运动实践教学活动的拓展和延伸。对冰雪运动社团予以建设,不仅可以提升学生参与到冰雪运动体系当中的积极性与热情度,营造出更为优质的校园冰雪运动氛围,使得冰雪运动可以与校园生活形成更紧密的融合体;与此同时,冰雪运动类社团开展的活动可以对青少年群体的视野进行拓展,对其冰雪运动方面的内在潜能进行挖掘,使其形成终身运动的思想,同时在运动的过程当中形成坚强的意志与品质。纵观实际情况,国内冰雪运动社团整体的数量相对有限,除此之外,为数不多的冰雪社团也存在名实不符的问题,这在一定程度上阻碍着“冰雪运动进校园”活动的发展进程^[2]。对此,学校需要发挥出自身的引导价值,创建出冰雪运动类社团,对现有社团机制进行完善,使得学生可以更好地在社团活动当中实现成长与发展。

冰雪运动社团不仅能够有效地对学生自身的学习压力予以缓解,对学生在冰雪方面的爱好需求予以满足,也能够促使综合运动水平较高的冰雪运动爱好者可以有机会与平台参与到相应的比赛活动当中,为校园内部冰雪运动教学工作的创新奠定了基础。冰雪运动社团活动促使天赋型冰雪运动人才逐渐朝着运动队员的方向发展,能够基于学校的支持获得更为系统与专业化

的指导。冰雪运动社团能够运动对冰雪运动骨干进行培养的方式,促使全员参与到冰雪运动当中,从根本上拓宽了受众群体范围,使得学校内的冰雪运动得到更好的推广与普及。

4. 强化校园冰雪运动文化体系的构建

在校园冰雪运动体系当中,校园冰雪运动文化占据重要地位,校园冰雪运动文化体系当中涵盖着与冰雪运动存在相关性的物质文化以及精神文化两个方面的内容,前者涵盖着冰雪运动场馆、学校投入的经费、教师资源等,后者涵盖着冰雪影视文化、冰雪运动行为文化等。校园冰雪运动和冰雪文化体系之间存在密切的相关性,校园冰雪文化为冰雪运动融入校园提供了重要的载体,校园冰雪运动的核心以及灵魂便是校园冰雪文化。站在本质角度上进行分析,校园冰雪运动是对冰雪文化进行深入交流的盛会,因此,校园冰雪运动与冰雪文化间存在的影响作用是相互的。在校园冰雪运动体系发展过程中,青少年始终是主体元素,是将来冰雪运动产业体系的潜在消费群体,其冰雪文化修养会直接影响到我国冰雪运动产业的建设与发展水平。如今,国内南方一些区域对于校园冰雪运动文化体系的了解相对较浅,诸多学校在对冰雪运动进行推广的过程中表现出生搬硬套的状态,并未结合当地实况灵活地开展冰雪运动,致使冰雪运动呈现出单一化的特点,生命力相对弱化^[3]。在冬奥会的背景下,冰雪运动进校园时需要借助宣传平台,使得冰雪运动文化可以被充分宣传以及推广,比如,运用开展不同类型的讲座、摄影以及征文等相关活动来强化学生对于冰雪文化的整体认知,也可以借助创办冰雪文化社团体系的方式,借助校园文化氛围来对学生的运动热情予以激发,引导青少年学生可以积极地参与到冰雪运动当中,感知校园冰雪文化的内涵,真正享受校园冰雪运动过程中焕发的朝气以及活力。

5. 高科技助力冰雪运动进校园

基于创新科技的冰雪运动进校园要求在校内当中推广校园运动时不可以保持一成不变的思想,需要持续强化高科技在冰雪运动当中的深入应用,持续探索出创新性的开展冰雪运动的模式。在我国举办冬奥会时,也在积极地践行创新性的原则,比如在《2022年北京冬奥会参赛实施纲要》当中便明确指出,需要深入地贯彻落实创新发展驱动战略,对国内以及国外的科技资源予以有效调动,坚持理论体系的指导价值,深化冰雪项目科技创新,强化运动员以及教练员自身的科技行为意识。科技始终是第一生产力,就冰雪运动而言,科技创新是提升其生命力水平的有效途径。

在冰雪运动进校园的过程中,创新性原则是不容忽视的,在推广冰雪运动时,创新科学技术的价值不容小觑,其能够有效解决冰雪运动推广的实践问题,比如目前在北京某校园当中已经搭建成了能够拆装的移动冰场以及3D模拟滑雪设备等创新性的设备设施,校园冰雪运动场地面积不足的实践问题被有效解决。在技术视角上的持续突破是促使校园运动快速发展的潜在动力。如今,VR技术也开始被应用在教育体系当中,VR体系的核心是对沉浸虚拟环境体系进行构建,可以使得三维数据信息变得更加可视化,创建出交互的环境体系,在计算机数据信息搭建的虚拟世界当中,强化用户自身的沉浸式体验感受。同时,也将更为真实以及安全的学习环境提供给学习者,促使其可以达成既定的学习目标。在冰雪运动进校园的过程中,也可以对VR技术进行运用,从而为学生们带来更为优质的冰雪运动体验。

结束语

综上所述,将冰雪运动引入到校园中,可以促使学生感知冰雪运动的重要作用与价值,引导学生积极参与到冰雪运动中,不断提升自身的身体素质水平,强化身心协调发展能力,为我国冰雪运动事业的持续健康发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 邵维军, 邵帅. 当前我国校园冰雪运动开展情况及政策建议[J]. 人民教育, 2019(12): 52-53.
- [2] 孙雪. 我国校园冰雪政策执行的阻滞与消解[J]. 沈阳体育学院学报, 2018(2): 8-15.
- [3] 孙葆丽, 孙葆洁. 夏季奥运会和冬季奥运会与文化互动之比较[J]. 成都体育学院学报, 2019(3): 1-6.
- [4] 郑小倩. 北京2022年冬奥会背景下冰雪运动进校园的发展策略[J]. 湖北体育科技, 2020(39): 279-282.
- [5] 刘平江, 马思远. 基于2022年冬奥会视域下北京市青少年冰雪运动发展研究[J]. 南京体育学院学报, 2019(7): 17-23.
- [6] 刘花香, 贾志强, 刘仁辉. 中国冰雪运动文化的流变与当代建构[J]. 体育文化导刊, 2017(12): 13-17.